

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ МИНПРОМТОРГОМ РОССИИ
КОНКУРСА "ТОРГОВЛЯ РОССИИ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Приказа Минпромторга России от 17.12.2019 N 4768)

1. Настоящие Методические рекомендации по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса "Торговля России" (далее - Методические рекомендации) разработаны в целях методологического обеспечения организации работы в Минпромторге России по подготовке и проведению конкурса "Торговля России" (далее - Конкурс).

2. Конкурс может проводиться ежегодно. Итоги Конкурса подводятся Организационным комитетом по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса "Торговля России" (далее - Оргкомитет) не позднее июня текущего года.

3. Конкурс может проводиться по следующим номинациям:

- а) "Лучший торговый город";
- б) "Лучшая торговая улица";
- в) "Лучший нестационарный торговый объект";
- г) "Лучшая ярмарка";
- д) "Лучший розничный рынок";
- е) "Лучший мобильный торговый объект";
- ж) "Лучший магазин";
- з) "Лучший объект фаст-фуда";
- и) "Лучший торговый фестиваль";
- к) "Лучший оптовый продовольственный рынок";
- л) "Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя".

4. Принять участие в Конкурсе могут следующие участники (далее - Участники Конкурса):

- а) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующие отрасль торговли, в номинациях, предусмотренных подпунктами "г" и "и" пункта 3 настоящих Методических рекомендаций;

б) администрации муниципальных образований в номинациях, предусмотренных подпунктами "а", "б", "г", "д", "и" и "к" пункта 3 настоящих Методических рекомендаций;

в) хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, в номинациях, предусмотренных подпунктами "в" - "д" пункта 3 настоящих Методических рекомендаций.

5. В целях проведения Конкурса Департаменту развития внутренней торговли (далее - Департамент) рекомендуется обеспечить опубликование на официальном сайте Минпромторга России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" извещения о проведении Конкурса с указанием сроков его проведения.

6. Для участия в Конкурсе Участникам Конкурса рекомендуется представить в Минпромторг России посредством сайта Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": "Торговляроссии.рф" следующие документы:

а) анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": "Торговляроссии.рф";

б) фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);

в) дополнительные сведения на усмотрение Участника Конкурса.

7. Поступившие в Минпромторг России документы, указанные в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, направляются в Департамент, которому рекомендуется рассмотреть и в случае неполноты сведений или некорректного их заполнения обратиться в адрес Участника Конкурса или органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, администрации муниципального образования (если документы поданы хозяйствующими субъектами, указанными в подпункте "в" пункта 4 настоящих Методических рекомендаций), представившего документы, для уточнения информации.

8. По итогам рассмотрения документов, указанных в пункте 6 настоящих Методических рекомендаций, Департаменту рекомендуется направить их в Оргкомитет для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.

9. Оргкомитету рекомендуется рассмотреть представленные Департаментом документы, провести квалификационный отбор и определить победителей в каждой номинации Конкурса.

10. Квалификационный отбор Участников Конкурса рекомендуется проводить по следующим критериям, предусмотренным для каждой номинации:

а) "Лучший торговый город":

динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами;

бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых;

наличие разнообразных форматов торговли;

б) "Лучшая торговая улица":

совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду;

внешний вид торговой улицы;

в) "Лучший нестационарный торговый объект":

созданные условия осуществления торговой деятельности;

внешний вид нестационарного торгового объекта;

г) "Лучшая ярмарка":

созданные условия организации ярмарочной торговли;

посещаемость ярмарки;

внешний вид ярмарки;

д) "Лучший розничный рынок":

посещаемость розничного рынка;

внешний вид розничного рынка;

е) "Лучший мобильный торговый объект":

созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;

оборудование мобильного торгового объекта;

внешний вид мобильного торгового объекта;

ж) "Лучший магазин":

концепция торгового объекта;

внешний вид торгового объекта;

ассортимент товаров;

з) "Лучший объект фаст-фуда":

разнообразии гастрономических концепций;

созданные условия по организации торговли и общественного питания;

- посещаемость объекта фаст-фуда;
- внешний вид объекта фаст-фуда;
- и) "Лучший торговый фестиваль":
 - концепция торгового фестиваля;
 - внешний вид торгового фестиваля;
 - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале;
 - посещаемость торгового фестиваля;
- к) "Лучший оптовый продовольственный рынок":
 - внешний вид оптового продовольственного рынка;
 - площадь оптового продовольственного рынка;
 - оборудование оптового продовольственного рынка;
 - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;
 - ассортимент товаров;
 - объем реализуемых товаров в год;
 - посещаемость оптового продовольственного рынка;
- л) "Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя":
 - количество и тип торговых объектов;
 - внешний вид торговых объектов; ассортимент товаров.

11. Определение победителей Конкурса рекомендуется осуществлять Оргкомитетом на основании критериев, указанных в пункте 10 настоящих Методических рекомендаций.

12. О принятых по итогам Конкурса решениях Оргкомитета Департамент уведомляет победителей Конкурса письмом за подписью директора (заместителя директора) Департамента.

13. Церемонию награждения победителей Конкурса рекомендуется проводить в рамках ежегодного форума "Неделя российского ритейла".